

(ร่าง)

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

สาขาวิชาบริหารธุรกิจ

หลักสูตรปรับปรุง

ปีพุทธศักราช 2550

บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

จังหวัดปทุมธานี

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาบริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์
ปีพุทธศักราช 2550

1. ชื่อหลักสูตร

ชื่อภาษาไทย: หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ
ชื่อภาษาอังกฤษ: **Master of Business Administration Program in Business Administration**

2. ชื่อปริญญา

ชื่อเต็มภาษาไทย: บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ)
ชื่อเต็มภาษาอังกฤษ: **Master of Business Administration (Business Administration)**
ชื่อย่อภาษาไทย: บธ.ม. (บริหารธุรกิจ)
ชื่อย่อภาษาอังกฤษ: **M.B.A. (Business Administration)**

3. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี

4. ปรัชญาและวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

4.1 ปรัชญาของหลักสูตร

ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ความสามารถ และทักษะในการบริหารจัดการ มีความเข้าใจ และสามารถปรับตัว เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของโลกในยุคโลกาภิวัตน์ และก่อปรด้วยความสามารถในการคิดเชิงวิเคราะห์ในกระบวนการค้นคว้าความรู้และแสวงหาโอกาสทางธุรกิจ

4.2 วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

4.2.1. เพื่อผลิตมหาบัณฑิตที่มีคุณภาพ มีความรู้ ความสามารถ ทักษะ ความชำนาญ ด้านบริหารธุรกิจ เพื่อรองรับกับสภาพการเจริญเติบโตของประเทศ

422 เพื่อผลิตมหาบัณฑิตที่มีคุณธรรมและจริยธรรมที่จะดำเนินธุรกิจ โดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม

423 เพื่อผลิตมหาบัณฑิตที่มีความสามารถในการค้นคว้าวิจัย และพัฒนาองค์ความรู้ในท้องถิ่นตลอดจนภูมิปัญญาสากล

5 กำหนดการเปิดสอน

กำหนดการเปิดสอนในภาคเรียนที่ 3 ปีการศึกษา 2550 เป็นต้นไป

6 คุณสมบัติของผู้มีสิทธิ์สมัครเข้าศึกษา

61 สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี หรือเทียบเท่าในทุกสาขาวิชาจากสถาบันการศึกษาทั้งในและต่างประเทศที่สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาให้การรับรอง

62 มีคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 2.50 หรือในระดับที่คณะกรรมการบริหารหลักสูตรเห็นชอบ

63 มีสุขภาพแข็งแรง ไม่เป็นโรคซึ่งจะเป็นอุปสรรคต่อการศึกษา

64 เป็นไปตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2549

7 วิธีการคัดเลือกผู้เข้าศึกษา

7.1 ให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2549

7.2 ต้องสอบผ่านการสอบเข้าศึกษาตามที่คณะกรรมการบริหารหลักสูตรกำหนด

8 ระบบการศึกษา

81 ใช้ระบบทวิภาคโดยปีการศึกษาหนึ่งแบ่งออกเป็นภาคการศึกษาปกติ 2 ภาค คือ ภาคการศึกษาที่ 1 และภาคการศึกษาที่ 2 มีระยะเวลาแต่ละภาคไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์ และมหาวิทยาลัยอาจจัดภาคการศึกษาฤดูร้อนต่อจากภาคการศึกษาที่ 2 โดยให้มีชั่วโมงการเรียนในแต่ละรายวิชาเท่ากับจำนวนชั่วโมงการเรียนที่จัดให้สำหรับรายวิชานั้นในภาคการศึกษาปกติก็ได้

82 ให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2549

ต้องได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ในวารสารหรือสิ่งพิมพ์ทางวิชาการ หรือเสนอต่อที่ประชุมวิชาการที่มีรายงานการประชุม (Proceedings)

11.24 แผน ข ศึกษารายวิชาไม่น้อยกว่า **30** หน่วยกิต และสอบผ่านการสอบประมวลความรู้ (Comprehensive Examination) ตามที่คณะกรรมการบริหารหลักสูตรกำหนด

12 อาจารย์ผู้สอน

12.1 อาจารย์ประจำหลักสูตร

| ลำดับ ที่ | ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ/สาขา | ผลงานทางวิชาการ/ประสบการณ์ | รายวิชา ที่รับผิดชอบ หลักสูตรนี้ |
|--------------|---|---|--|
| 1 | <p>ดร. สิทธิ ชีรสรณ์</p> <p>D.B.A. (Business Administration)</p> <p>MA. (Communication)</p> <p>นศ.บ. จุฬาฯ</p> <p>ตำแหน่ง</p> <p>ผู้ช่วยศาสตราจารย์</p> | <p>ผลงานทางวิชาการ</p> <p>- Terason, S. (2547). Communication study in the 20th century. Milestones and trends. <i>Journal of the Royal Institute of Thailand</i>, 30(1), 131-135</p> <p>- Terason, S. (2547). Social cognitive theory in the communication context. <i>Journal of Global Business Review</i>, 6, 25-30</p> <p>- Terason, S. (2549) The Critical Paradigm in Communication Enquiry. <i>Journal of Global Business Review</i>, 7, 55-58</p> <p>- Terason, S. et al. (2550) <i>English for study skills</i>. Pathumtani: Rajabhat Valaya Alongkom University</p> <p>- สิทธิ ชีรสรณ์. (2548). งานวิจัยข้ามวัฒนธรรม: ปัญหาเรื่องการให้ความหมาย. <i>วารสารราชบัณฑิตสถาน</i>, 30(2), (in press)</p> | <p>รายวิชาที่รับผิดชอบ</p> <p>- การตลาดเพื่อการจัดการ</p> <p>- การวิจัยเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ</p> |

| ลำดับ ที่ | ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ/สาขา | ผลงานทางวิชาการ/ประสบการณ์ | รายวิชา ที่รับผิดชอบ หลักสูตรนี้ |
|--------------|---|---|---|
| | | <p>- สิทธิ ชีรสรณ์. (2549). การออกแบบงานวิจัยแบบผสม: ความเป็นมาและความขัดแย้ง. วารสารมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์, 1(1), หน้า 47-56</p> <p>- สิทธิ ชีรสรณ์. (2550). เทคนิคการเขียนรายงานวิจัย. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย</p> <p>- สิทธิ ชีรสรณ์. (2550). แนวคิดพื้นฐานทางการวิจัย. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย</p> <p>- สิทธิ ชีรสรณ์. (2550) การตลาด: จากแนวคิดสู่การปฏิบัติ. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย</p> <p>- สิทธิ ชีรสรณ์. (2550). จริยธรรมทางการตลาด. วารสารมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์, 2(1), หน้า 14-23</p> <p>ประสบการณ์</p> <p>- ประธานหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต</p> <p>- กรรมการประจำบัณฑิตวิทยาลัย</p> | |
| 2 | <p>ดร. ต่อศักดิ์ ศิริโวหาร</p> <p>D.B.A. (Business Administration)</p> <p>M.B.A. (Business Administration)</p> <p>M.P.A. (Public Administration)</p> <p>ศศ.บ. (รัฐศาสตร์)</p> | <p>ผลงานทางวิชาการ</p> <p>- The Relationships between Selected Strategic Alliance Factors and The Success of U.S. and Thai Strategic Alliances.</p> <p>- Personnel Administration in SNET.</p> | <p>รายวิชาที่รับผิดชอบ</p> <p>- การจัดการเชิงกลยุทธ์ และนโยบายธุรกิจ</p> <p>- การบริหารธุรกิจและนโยบายสา-</p> |

| ลำดับ ที่ | ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ/สาขา | ผลงานทางวิชาการ/ประสบการณ์ | รายวิชา ที่รับผิดชอบ หลักสูตรนี้ |
|--------------|--|---|--|
| | ตำแหน่ง อาจารย์ | <p>ประสบการณ์</p> <ul style="list-style-type: none"> - Production Control Supervisor, The Minebea Thai Limited. (2530-2532) - Admissions Officer, United States International University, USA (2538-2540) - ผู้อำนวยการสำนักวิชาการ, วิทยาลัยทองสุข (2544) - คณบดีคณะบริหารธุรกิจ วิทยาลัยทองสุข (2544) - คณบดีคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ - ที่ปรึกษาอิสระด้านการวางแผน นโยบายและกลยุทธ์ทางธุรกิจ | <p>ชำระ</p> |
| 3 | <p>วันทนีย์ ภูมิภัทราคม ศ.ม. (เศรษฐศาสตร์) ศศ.บ. (ธุรกิจศิลป์)</p> <p>ตำแหน่ง รองศาสตราจารย์</p> | <p>ผลงานทางวิชาการ</p> <ul style="list-style-type: none"> - โครงสร้างทางเศรษฐกิจของประเทศไทย - เศรษฐศาสตร์ จุลภาค 1 - เศรษฐศาสตร์ มหภาค 1 - การวิเคราะห์เชิงปริมาณ - มนุษย์กับเศรษฐกิจ - เศรษฐศาสตร์ทั่วไป - ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ - ระบบเศรษฐกิจไทยและการสหกรณ์ - เศรษฐศาสตร์และสังคมวิทยาเพื่อการพัฒนาสิ่งแวดล้อม - เศรษฐศาสตร์และสังคมวิทยาเพื่อการ | <p>รายวิชาที่รับผิดชอบ</p> <ul style="list-style-type: none"> - เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการ |

| ลำดับ ที่ | ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ/สาขา | ผลงานทางวิชาการ/ประสบการณ์ | รายวิชา ที่รับผิดชอบ หลักสูตรนี้ |
|--------------|---|---|--|
| | | <p>พัฒนาทรัพยากรมนุษย์</p> <p>ผลงานวิจัย</p> <ul style="list-style-type: none"> - เปรียบเทียบการให้บริการของธนาคารไทยพาณิชย์ในจังหวัดปทุมธานี <p>บทความทางวิชาการ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ศิลปะของผู้บริหารประสบการณ์ <p>ประสบการณ์</p> <ul style="list-style-type: none"> - คณะกรรมการกลั่นกรองผลงานทางวิชาการ และตรวจผลงานทางวิชาการของ สรภ. มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ มรภ. นครสวรรค์ มรภ. กำแพงเพชร มรภ. พิบูลสงคราม - คณะกรรมการสภาวิชาการของ มรภ. วไลยอลงกรณ์ | |
| 4 | <p>อาภา ไสยสมบัติ ศ.ม. (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ) วท.บ. (บริหารธุรกิจ)</p> <p>ตำแหน่ง ผู้ช่วยศาสตราจารย์</p> | <p>ผลงานทางวิชาการ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ตำราวิชาการวิเคราะห์เชิงปริมาณ - เอกสารประกอบการสอนเศรษฐศาสตร์มหภาค 1 <p>ประสบการณ์</p> <ul style="list-style-type: none"> - รองคณบดีคณะวิทยาการจัดการ ฝ่ายบริหาร (2549) | <p>รายวิชาที่รับผิดชอบ</p> <ul style="list-style-type: none"> - เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการ |
| 5 | <p>ดร. เจษฎา ความคุ้นเคย Ph.D. (Management)</p> | <p>ผลงานทางวิชาการ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ตำราวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ | <p>รายวิชาที่รับผิดชอบ</p> <ul style="list-style-type: none"> - การเงินเพื่อการจัด |

| ลำดับ ที่ | ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ/สาขา | ผลงานทางวิชาการ/ประสบการณ์ | รายวิชา ที่รับผิดชอบ หลักสูตรนี้ |
|--------------|--|--|--|
| | บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) ศษ.บ. (บริหารธุรกิจ) ตำแหน่ง ผู้ช่วยศาสตราจารย์ | - เอกสารประกอบการสอน การบริหาร ค่าจ้างและเงินเดือน ผลงานวิจัย - การประเมินผลโครงการข่าวประชาชนมี ส่วนร่วม ภายใต้การสนับสนุนของ กอ.รม.น ปี 2549 บทความทางวิชาการ - การจัดการเชิงสร้างสรรค์ วารสารของ สถาบันราชภัฏเพชรบุรีวิทยาลัย - การสอนบริหารธุรกิจเพื่อพลิกฟื้นแผ่นดิน ไทย : วารสารของสถาบันราชภัฏ เพชรบุรีวิทยาลัย ประสบการณ์ - รองคณบดีฝ่ายฝึกประสบการณ์วิชาชีพ คณะวิทยาการจัดการ (2548) - รองคณบดีฝ่ายวิชาการ คณะวิทยาการ- จัดการ (2549) | การ - การทำงานเป็นทีม และการบริหาร โครงการ |
| 6 | ดร. เรืองเดช เร่งเพียร Ph.D. (Business Administration) Master of Information Systems Graduate Diploma in Business Administration Bachelor of Business Administration | ผลงานทางวิชาการ - Rengpian, R. (2007) An investigation of perceived leadership practices, organizational commitment, and satisfaction with supervisors in Thai stock brokerage firms. <i>RU International Journal, 1(1), 200- 240</i> | รายวิชาที่รับผิดชอบ - การสร้างคลังข้อมูล และการทำเหมือง ข้อมูล - การเป็นผู้ประกอบ การ และการจัดการ กิจการ |

| ลำดับ ที่ | ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ/สาขา | ผลงานทางวิชาการ/ประสบการณ์ | รายวิชา ที่รับผิดชอบ หลักสูตรนี้ |
|--------------|---|---|--|
| | ตำแหน่ง อาจารย์ | ประสบการณ์ - กรรมการผู้จัดการ (2547- 2549) บริษัท จิวเวลรี่ ออน เอิร์ธ จำกัด - กรรมการที่ปรึกษา บริษัท ไอแทน จำกัด - ประธานกรรมการและที่ปรึกษาในการ ทำสารนิพนธ์ | |

122 อาจารย์ผู้สอน

| ลำดับ ที่ | ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ/สาขา | ผลงานทางวิชาการ/ประสบการณ์ | รายวิชา ที่รับผิดชอบ หลักสูตรนี้ |
|--------------|--|---|---|
| 1 | เครือวัลย์ ชัชกุล นศ.ม. (การสื่อสารมวลชน) ค.ม. (การสอนภาษาไทย) กศ.บ. (ภาษาไทย) นศ.บ. (นิเทศศาสตร์) ตำแหน่ง รองศาสตราจารย์ | ผลงานทางวิชาการ - การวางแผนกลยุทธ์โฆษณา - หลักการสื่อสารตลาด - หลักการโฆษณา - การโฆษณาและพฤติกรรมผู้บริโภค - จริยธรรมทางธุรกิจ ประสบการณ์ - หัวหน้าโครงการจัดการศึกษาสำหรับนัก บริหาร โปรแกรมบริหารธุรกิจ | รายวิชาที่รับผิดชอบ - การตลาดเพื่อการ จัดการ - การสื่อสารและการ เจรจาทางธุรกิจ |
| 2 | ดร. บุญเสริม นาคภิบาล Ph.D. (Management) บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) กศ.บ. (ชีววิทยา) | ผลงานทางวิชาการ - พฤติกรรมองค์กร - สรรหาและบรรจุพนักงาน - การบริหารทรัพยากรมนุษย์ - การบริหารค่าจ้างและเงินเดือน | รายวิชาที่รับผิดชอบ - ทัศนศึกษาเพื่อการ สื่อสาร และพฤติกรรมองค์กร การ |

| ลำดับ ที่ | ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ/สาขา | ผลงานทางวิชาการ/ประสบการณ์ | รายวิชา ที่รับผิดชอบ หลักสูตรนี้ |
|--------------|--|---|---|
| | ตำแหน่ง อาจารย์ | <ul style="list-style-type: none"> - การวางแผนและนโยบายด้านทรัพยากรมนุษย์ - การวางแผนและนโยบายด้านทรัพยากรมนุษย์ - การวิจัยการบริหารทรัพยากรมนุษย์ - ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารทรัพยากรมนุษย์ - ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการบริหาร <p>ผลงานวิจัย</p> <ul style="list-style-type: none"> - การประเมินผลโครงการข่าวประชาชนมีส่วนร่วม ภายใต้การสนับสนุนของ กอ.รมน ปี 2549 <p>ประสบการณ์</p> <ul style="list-style-type: none"> - เลขานุการคณะวิทยาการจัดการ (2542) - ประธานหลักสูตรบริหารธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ (2549) | |
| 3 | <p>ดร. วรพจน์ บุษราคัมวดี Ph.D. (Management) บช.ม. (การตลาด) บช.บ. (การจัดการ)</p> <p>ตำแหน่ง ผู้ช่วยศาสตราจารย์</p> | <p>ผลงานทางวิชาการ</p> <ul style="list-style-type: none"> - การจัดการเชิงกลยุทธ์ - การวางแผนและบริหารโครงการ - การบริหารการผลิต <p>ผลงานวิจัย</p> <ul style="list-style-type: none"> - ความพึงพอใจของบัณฑิตต่อการจัดการเรียนการสอนของสถาบันราชภัฏเพชรบุรี-วิทยาลัยการณในพระบรมราชูปถัมภ์ | <p>รายวิชาที่รับผิดชอบ</p> <ul style="list-style-type: none"> - การจัดการการค้า- เนื้องาน - การทำงานเป็นทีม และการบริหาร โครงการ |

| ลำดับ ที่ | ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ/สาขา | ผลงานทางวิชาการ/ประสบการณ์ | รายวิชา ที่รับผิดชอบ หลักสูตรนี้ |
|--------------|--|---|--|
| | | <p>- ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนประกอบธุรกิจขนาดย่อมบนทำเล ริมถนนพหลโยธิน จังหวัดปทุมธานี</p> <p>ประสบการณ์</p> <p>- เจ้าหน้าที่งานเกษตรกรรม กองสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดนครนายก กระทรวงสาธารณสุข (2532)</p> <p>- รองผู้อำนวยการ สำนักวางแผนและพัฒนา (2544)</p> <p>- รองผู้อำนวยการ สำนักส่งเสริมวิชาการ (2546)</p> <p>- ผู้อำนวยการ สำนักวางแผนและพัฒนา (2547)</p> <p>- รองคณบดีฝ่าย ศึกษารักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ (2549)</p> | |
| 4 | <p>ดร. วิภาวดี ฑูปิยะ Ph.D. (Management) MCom (Marketing) ศศ.บ. (ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร) ตำแหน่ง อาจารย์</p> | <p>ผลงานทางวิชาการ</p> <p>- เอกสารประกอบการสอนวิชา หลักการตลาด</p> <p>- เอกสารประกอบการสอน วิชา สัมมนาทางการตลาด</p> <p>- ตำราวิชา การบริหารงานขาย</p> <p>- ตำราหลักการตลาด</p> <p>ผลงานวิจัย</p> <p>- The Analysis of Marketing Mix strategies of the supercenters in Bangkok,</p> | <p>รายวิชาที่รับผิดชอบ</p> <p>- การตลาดเพื่อการจัดการ</p> |

| ลำดับ ที่ | ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ/สาขา | ผลงานทางวิชาการ/ประสบการณ์ | รายวิชา ที่รับผิดชอบ หลักสูตรนี้ |
|--------------|--|---|--|
| | | Thailand ประสบการณ์ - อาจารย์สอนภาษาอังกฤษที่ British American (2540) - อาจารย์สอนหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มรภ. พระนครศรีอยุธยา (2547) - กรรมการสอบปากเปล่า ภาคนิพนธ์หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มรภ.พระนครศรีอยุธยา (2549- 2550) | |
| 5 | ดร. บุญเชิด ภิญโญนนตพงษ์ กศ.บ. (คณิตศาสตร์-ฟิสิกส์) MA. (Measurement and Statistics) กศ.ค. (การวัดผลการศึกษา) ตำแหน่ง รองศาสตราจารย์ 9 | ประสบการณ์ - ประธานกรรมการบริหารหลักสูตรปริญญาเอก สาขาการทดสอบและวัดผล | รายวิชาที่รับผิดชอบ - การวิจัยเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ |
| 6 | ดร. สอาด บรรณเจตฤทธิ ศศ.บ. (รัฐศาสตร์) MBA. D.B.A. (บริหารธุรกิจ) ตำแหน่ง อาจารย์ | ประสบการณ์ - ผู้อำนวยการด้านทรัพยากรมนุษย์ประจำภาคพื้นเอเชีย บริษัท เอสไอจี คอมบิบลอค จำกัด - ผู้อำนวยการอาวุโสด้านทรัพยากรบุคคล กลุ่มบริษัท คิมเบอร์รี่ คลาสส์ - เซฟสกิน (ประเทศไทย) - ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ บริษัท ริท - ไรท์ (ประเทศไทย) จำกัด | รายวิชาที่รับผิดชอบ -ภาวะผู้นำและพฤติกรรมองค์กร - การจัดการการเปลี่ยนแปลง |

| ลำดับ ที่ | ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ/สาขา | ผลงานทางวิชาการ/ประสบการณ์ | รายวิชา ที่รับผิดชอบ หลักสูตรนี้ |
|--------------|---|--|--|
| | | - ผู้จัดการแผนกประชาสัมพันธ์ บริษัทบางจากปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) | |

123 อาจารย์พิเศษ / ผู้ทรงคุณวุฒิ / ผู้เชี่ยวชาญ

| ลำดับ ที่ | ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ/สาขา | ผลงานทางวิชาการ/ประสบการณ์ | รายวิชา ที่รับผิดชอบ หลักสูตรนี้ |
|--------------|--|--|--|
| 1 | พลโท ดร.สมชาย วิรุพผล ศ.บ. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ MS. (Economics) Western Illinois University Ph.D. (Economics) State University of New York ตำแหน่ง ศาสตราจารย์ | ประสบการณ์ - ผู้อำนวยการสถาบันมาตรฐานอาหาร ฮาลาล | รายวิชาที่รับผิดชอบ - เศรษฐศาสตร์เพื่อ การจัดการ |
| 2 | ดร. โสภา ชูพิกุลชัย ชปิลมันน์ ค.บ. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย Ph.D. (Social Psychology) University of Northern Colorado ตำแหน่ง ศาสตราจารย์ | ประสบการณ์ - ราชบัณฑิต | รายวิชาที่รับผิดชอบ - บรรษัทภิบาลและ ภาวะผู้นำ - การวิเคราะห์พฤติกรรม และจิตวิทยาผู้ บริโภค |
| 3 | ดร.กัลยา วานิชย์บัญชา Ph.D. (Statistics) ศถ.บ. | ประสบการณ์ - อาจารย์ประจำคณะพาณิชยศาสตร์และ | รายวิชาที่รับผิดชอบ - การวิจัยเพื่อการตัด |

| ลำดับ ที่ | ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ/สาขา | ผลงานทางวิชาการ/ประสบการณ์ | รายวิชา ที่รับผิดชอบ หลักสูตรนี้ |
|--------------|--|---|--|
| | MS. (Statistics) Iowa State University (เกียรตินิยมอันดับ 1 เหรียญทอง) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย University of Georgia ตำแหน่ง รองศาสตราจารย์ | การบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย | สินใจทางธุรกิจ |
| 4 | ดร. วัชนีพร เสรษฐสัถโก บช.บ. (เกียรตินิยมอันดับ 1) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ บช.ม. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ MA. (Business & Commerce) Keio University, Tokyo Ph.D. Mahidol University ตำแหน่ง รองศาสตราจารย์ | ประสบการณ์ - อาจารย์ประจำคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ | รายวิชาที่รับผิดชอบ - การบัญชีเพื่อการ- จัดการ |
| 5 | ดร. พสุ เดชะรินทร์ บช.บ. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย M.B.A. University of Colorado at Boulder Ph.D. Asian Institute of Technology | ประสบการณ์ - อาจารย์ประจำคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย | รายวิชาที่รับผิดชอบ - การจัดการเชิงกลยุทธ์และนโยบาย ธุรกิจ - สัมมนาการจัดการ ร่วมสมัย |

| ลำดับ ที่ | ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ/สาขา | ผลงานทางวิชาการ/ประสบการณ์ | รายวิชา ที่รับผิดชอบ หลักสูตรนี้ |
|--------------|--|--|--|
| | ตำแหน่ง รองศาสตราจารย์ | | |
| 6 | ดร. สุนันทา เลาहनันท์ Ph.D. (Planning & Administration) University of Alabama ตำแหน่ง รองศาสตราจารย์ | ประสบการณ์ - อาจารย์ประจำคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จ | รายวิชาที่รับผิดชอบ - การจัดการเชิงกล- ยุทธ์และนโยบายธุรกิจ |
| 7 | สุขจิตต์ ณ นคร บช.บ.(เกียรตินิยมดี) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ บช.ม. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ตำแหน่ง รองศาสตราจารย์ | ประสบการณ์ - อาจารย์ประจำคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง | รายวิชาที่รับผิดชอบ - สัมมนาการตรวจ- สอบภายใน |
| 8 | ดร. ครรชิตพล ยศพรไพบูลย์ D.B.A. (Marketing) Nova Southwestern University ตำแหน่ง ผู้ช่วยศาสตราจารย์ | ประสบการณ์ - อาจารย์ประจำวิทยาลัยบัณฑิตศึกษาการ- จัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น | รายวิชาที่รับผิดชอบ - การตลาดเพื่อการ- จัดการ - การจัดการการ ตลาดบริการ |
| 9 | ดร. สิริอร เศรษฐมณี บช.บ. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย MS. University of Oregon Ph.D. Portland State University | ประสบการณ์ - อาจารย์ประจำคณะพาณิชยศาสตร์และ การบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย | รายวิชาที่รับผิดชอบ - สัมมนาการจัดการ โซ่อุปทาน - ความรู้พื้นฐานทาง บริหารธุรกิจ |

| ลำดับ ที่ | ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ/สาขา | ผลงานทางวิชาการ/ประสบการณ์ | รายวิชา ที่รับผิดชอบ หลักสูตรนี้ |
|--------------|--|--|--|
| | ตำแหน่ง อาจารย์ | | |
| 10 | ดร. กิตติพันธ์ คงสวัสดิ์เกียรติ D.B.A. (Accounting) Nova Southwestern University ตำแหน่ง อาจารย์ | ประสบการณ์ - อาจารย์ประจำคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรังสิต | รายวิชาที่รับผิดชอบ - การจัดการพอร์ต โฟลิโอและการลง ทุน |

13 จำนวนนักศึกษา

| จำนวนนักศึกษา ระดับปริญญาโท ชั้นปีที่ | ปีการศึกษา | | |
|--|------------|------|------|
| | 2551 | 2552 | 2553 |
| 1 | 40 | 40 | 40 |
| 2 | | 40 | 40 |
| จำนวนนักศึกษาที่คาดว่าจะ สำเร็จการศึกษา | | | 40 |

14 สถานที่และอุปกรณ์การสอน

141 ใช้อาคารเรียนของบัณฑิตศึกษา

142 อุปกรณ์การเรียนการสอนใช้ของบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี ห้องสมุดของมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี ในการศึกษาหาความรู้และข้อมูลต่างๆ เพื่อการเรียนและการวิจัย

143 ทักษะศึกษาและค้นคว้าด้วยตนเอง

15 ห้องสมุดแหล่งค้นคว้าทางวิชาการ

นักศึกษาในหลักสูตรสามารถใช้ห้องสมุดของ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ และห้องศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองของคณะวิทยาการจัดการในการศึกษาหาความรู้ และข้อมูลต่างๆเพื่อใช้ในการเรียนการสอนและการวิจัยดังนี้

15.1 สำนักวิทยบริการมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

15.1.1 เอกสารและตำราสำหรับการศึกษาค้นคว้า จำแนกเป็น

- ภาษาไทย จำนวน 756 เล่ม
- ภาษาต่างประเทศ จำนวน 539 เล่ม

15.1.2 วารสารและนิตยสารทางวิชาการ

- ภาษาไทย จำนวน 60 รายชื่อ
- ภาษาต่างประเทศ จำนวน 26 รายชื่อ

15.1.3 หนังสือพิมพ์รายวัน / รายสัปดาห์

- ฉบับภาษาไทย 17 ชื่อเรื่อง
- ฉบับภาษาอังกฤษ 2 ชื่อเรื่อง

15.1.4 ฐานข้อมูลที่อยู่ในรูป CD-ROM เช่น DAO DAI และ ERIC

15.2 สำนักวิทยบริการ หรือห้องสมุดของสถาบันการศึกษา และหน่วยงานที่อยู่ใกล้เคียง ได้แก่ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์รังสิต มหาวิทยาลัยกรุงเทพ สถาบันเทคโนโลยีแห่งเอเชีย (AIT) มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี วิทยาลัยการปกครอง และมหาวิทยาลัยและหน่วยงานอื่นๆ ในเขตกรุงเทพมหานครและจังหวัดใกล้เคียง

15.3 ระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต โครงการบัณฑิตศึกษา หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ร่วมกับสำนักงานบัณฑิตวิทยาลัย ด้วยความร่วมมือกับสำนักวิทยบริการและหน่วยงานอื่นๆ ดำเนินการจัดวางระบบเครือข่าย Internet เพื่อให้นักศึกษาสามารถสืบค้นหาข้อมูลจากแหล่งวิชาการภายนอกได้อย่างกว้างขวาง ตลอดจนมีการเตรียมเครื่องคอมพิวเตอร์ไว้บริการอย่างเพียงพอ

15.4 รายการเอกสาร/ตำราที่เกี่ยวข้อง มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ได้เตรียมตำราเรียนวารสาร และเอกสารที่สัมพันธ์กับรายวิชาในหลักสูตรไว้เป็นจำนวนมากและเพียงพอแก่การศึกษาค้นคว้าของนักศึกษา ทั้งในส่วนของหมวดวิชาบังคับ หมวดวิชาเลือก

เฉพาะสาขา และหมวดวิชาพื้นฐาน ดังตัวอย่างรายการเอกสาร ตำราภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ดังปรากฏในภาคผนวก

16. งบประมาณ

| รายการ | ปีงบประมาณ พ.ศ. | | | |
|----------------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| | 2551 | 2552 | 2553 | 2554 |
| - ค่าตอบแทน | 72,000 | 144,000 | 144,000 | 144,000 |
| - ค่าสาธารณูปโภค | 18,000 | 36,000 | 36,000 | 36,000 |
| - ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง | 115,200 | 230,400 | 230,400 | 230,400 |
| - ค่าครุภัณฑ์ | 72,000 | 144,000 | 144,000 | 144,000 |
| - ค่าวัสดุ | 20,000 | 40,000 | 40,000 | 40,000 |
| - ค่าใช้สอย | 20,000 | 40,000 | 40,000 | 40,000 |
| - ค่าศึกษาดูงาน | 275,000 | 550,000 | 550,000 | 550,000 |
| - ค่าดำเนินการ | 720,000 | 1,440,000 | 1,440,000 | 1,440,000 |
| ค่าใช้จ่ายรวม | 1,312,200 | 2,624,400 | 2,624,400 | 2,624,400 |

หมายเหตุ : งบประมาณค่าใช้จ่ายต่อหัวในการผลิตมหาบัณฑิต = 32,805 บาท/คน/ปี

17. หลักสูตร

17.1 หลักสูตรแผน ก (2)

17.1.1 จำนวนหน่วยกิต หน่วยกิต รวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต

17.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

17.1.2.1 วิชาบังคับ 21 หน่วยกิต (7 วิชา)

17.1.2.2 วิชาเลือก 3 หน่วยกิต (1 วิชา)

17.1.2.3 วิทยานิพนธ์ 12 หน่วยกิต

17.2 หลักสูตรแผน ข

17.2.1 จำนวนหน่วยกิต หน่วยกิต รวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต

17.22 โครงสร้างหลักสูตร

| | | |
|--------------------------|-----------|------------------|
| 17.221 วิชาบังคับ | 21 | หน่วยกิต (7วิชา) |
| 17.222 วิชาเลือก | 9 | หน่วยกิต (3วิชา) |
| 17.223 ภาคนิพนธ์ | 6 | หน่วยกิต |

17.3 รายวิชา**17.3.1** รายวิชาปรับพื้นฐาน (ไม่นับหน่วยกิต)

รายวิชาปรับพื้นฐาน (**Foundation Course**) เป็นวิชาที่จัดสำหรับ นักศึกษาที่
 พื้นความรู้ทางบริหารธุรกิจไม่เพียงพอ หรือไม่ได้จบทางบริหารธุรกิจ ซึ่งนักศึกษาอาจเข้ารับการ
 ทดสอบความรู้ หากได้คะแนนตามเกณฑ์ที่คณะกรรมการบริหารหลักสูตรกำหนด ก็จะได้รับ
 การยกเว้นไม่ต้องเรียน

| | | |
|----------------|---|-----------------|
| 3565101 | ความรู้พื้นฐานทางบริหารธุรกิจ | 3(3-0-6) |
| | Foundations in Business Administration | |

17.3.2 รายวิชาเสริมพื้นฐาน (ไม่นับหน่วยกิต)

รายวิชาเสริมพื้นฐาน เป็นวิชาที่จัดสำหรับนักศึกษาทุกคน แต่นักศึกษาอาจเข้า
 รับการทดสอบความรู้ หากได้คะแนนตามเกณฑ์ที่คณะกรรมการบริหารหลักสูตรกำหนด ก็
 จะได้รับการยกเว้น ไม่ต้องเรียน

| | | |
|----------------|---|-----------------|
| 1555101 | ภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา | 2(1-2-3) |
| | English for Graduate Students | |
| 4125101 | คอมพิวเตอร์สำหรับนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา | 2(1-2-3) |
| | Computer for Graduate Students | |

17.3.3 รายวิชาบังคับ

รายวิชาบังคับ (**Required Course**) เป็นวิชาที่นักศึกษาทุกคนต้องเรียน ไม่ว่าจะ
 เรียนในแผน ก (2) หรือแผน ข รายวิชาบังคับมีทั้งหมด 7วิชา (21 หน่วยกิต) ดังนี้

| | | |
|----------------|------------------------------|-----------------|
| 3565102 | การบัญชีเพื่อการจัดการ | 3(3-0-6) |
| | Managerial Accounting | |

| | | |
|---------|--|----------|
| 3565103 | เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการ Managerial Economics | 3(3-0-6) |
| 3565104 | การเงินเพื่อการจัดการ Managerial Finance | 3(3-0-6) |
| 3565105 | การตลาดเพื่อการจัดการ Managerial Marketing | 3(3-0-6) |
| 3565106 | การจัดการเชิงกลยุทธ์และนโยบายธุรกิจ Strategic Management and Business Policy | 3(3-0-6) |
| 3565107 | การวิจัยเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ Research for Business Decision Making | 3(2-2-5) |
| 3565108 | สัมมนาการจัดการร่วมสมัย Seminar in Contemporary Management | 3(2-2-5) |

17.34 รายวิชาเลือก

รายวิชาเลือก (**Elective Course**) เป็นวิชาในด้านต่างๆ ที่นักศึกษาสามารถเลือกเรียน ตามความสนใจภายใต้คำแนะนำของอาจารย์ในคณะกรรมการประจำหลักสูตร

นักศึกษาแผน ก (2) จะต้องเรียนวิชาเลือก 1 รายวิชา (3 หน่วยกิต) ส่วนนักศึกษาแผน ข จะต้องเรียน 3 รายวิชา (9 หน่วยกิต)

| | | |
|---------|--|----------|
| | <u>วิชาเลือกด้านการเงิน</u> | |
| 3565109 | การวิเคราะห์และประเมินอสังหาริมทรัพย์ Real Estate Valuation and Analysis | 3(3-0-6) |
| 3565110 | การวิเคราะห์และรายงานทางการเงิน Financial Reporting and Analysis | 3(3-0-6) |
| 3565111 | การจัดการพอร์ตโฟลิโอและการลงทุน Portfolio Management and Investment | 3(3-0-6) |
| 3565112 | การวิเคราะห์การเงินพหุชาติ Multinational Financial Analysis | 3(3-0-6) |
| 3565113 | การควบคุมและการวางแผนกำไร Profit Planning and Control | 3(3-0-6) |

| | | |
|-------------------------------|--|----------|
| 3565114 | ตลาดตราสารอนุพันธ์และสัญญาซื้อขายล่วงหน้า Derivatives and Futures Markets | 3(3-0-6) |
| 3565115 | ตลาดเงินและตลาดทุน Money and Capital Markets | 3(3-0-6) |
| 3565116 | การจัดการการเงินขั้นสูง Advanced Financial Management | 3(3-0-6) |
| <u>วิชาเลือกด้านบัญชี</u> | | |
| 3565217 | ทฤษฎีการบัญชีและการกำหนดนโยบาย Accounting Theory and Policy Formulation | 3(3-0-6) |
| 3565318 | ทฤษฎีการตรวจสอบ Auditing Theory | 3(3-0-6) |
| 3565119 | สัมมนา ระบบสารสนเทศทางบัญชี Seminar in Accounting Information Systems | 3(2-2-5) |
| 3565120 | ทฤษฎีและแนวปฏิบัติทางบัญชีการเงิน Financial Accounting Theory And Practice | 3(2-2-5) |
| 3565121 | ภาษีรายได้บุคคลและภาษีบริษัทและการตัดสินใจของผู้บริหาร Corporate and Income Tax and Management Decisions | 3(3-0-6) |
| 3565122 | สัมมนาการตรวจสอบภายใน Seminar in Internal Auditing | 3(2-2-5) |
| 3565123 | การบัญชีเพื่อการจัดการขั้นสูง Advanced Managerial Accounting | 3(3-0-6) |
| <u>วิชาเลือกด้านการจัดการ</u> | | |
| 3565124 | การสื่อสารและการเจรจาทางธุรกิจ Business Communication and Negotiation | 3(3-0-6) |
| 3565125 | บรรษัทภิบาลและภาวะผู้นำ Corporate Governance and Leadership | 3(3-0-6) |
| 3565126 | การบริหารธุรกิจและนโยบายสาธารณะ Business Administration and Public Policy | 3(3-0-6) |

| | | |
|---------|---|----------|
| 3565127 | ทฤษฎีการสื่อสารและพฤติกรรมองค์การ Communication and Organizational Behavior Theories | 3(3-0-6) |
| 3565128 | การเป็นผู้ประกอบการและการจัดการกิจการ Entrepreneurship and Venture Management | 3(3-0-6) |
| 3565129 | สัมมนาการจัดการโซ่อุปทาน Seminar in Supply Chain Management | 3(2-2-5) |
| 3565130 | การจัดการนวัตกรรมและการเปลี่ยนแปลง Innovation and Change Management | 3(3-0-6) |
| 3565131 | การทำงานเป็นทีมและการบริหารโครงการ Teamwork and Project Management | 3(3-0-6) |
| | <u>วิชาเลือกด้านธุรกิจระหว่างประเทศ</u> | |
| 3565132 | การจัดการเชิงกลยุทธ์ระหว่างประเทศ International Strategic Management | 3(3-0-6) |
| 3565133 | สัมมนาธุรกิจระหว่างประเทศ International Business | 3(2-2-5) |
| 3565134 | ปัญหาการเงินระหว่างประเทศ Problems in International Finance | 3(3-0-6) |
| 3565135 | การสื่อสารข้ามวัฒนธรรมและภาพลักษณ์องค์กร Cross-cultural Communication and Corporate Image | 3(3-0-6) |
| 3565136 | การจัดการการตลาดระหว่างประเทศ International Marketing Management | 3(3-0-6) |
| | <u>วิชาเลือกด้านการตลาด</u> | |
| 3565137 | การตลาดอินเทอร์เน็ตและพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ Internet Marketing and Electronic commerce | 3(3-0-6) |
| 3565138 | การจัดการการตลาดบริการ Service Marketing Management | 3(3-0-6) |
| 3565139 | การวิเคราะห์พฤติกรรมและจิตวิทยาผู้บริโภค Analysis of Consumer Behavior and Psychology | 3(3-0-6) |

| | | |
|---------|---|----------|
| 3565140 | การจัดการตราผลิตภัณฑ์เชิงกลยุทธ์ Strategic Brand Management | 3(3-0-6) |
| 3565141 | กลยุทธ์การตลาดธุรกิจต่อธุรกิจ Business-to-Business Marketing Strategy | 3(3-0-6) |
| 3565142 | การวิจัยทางการตลาดขั้นสูง Advanced Marketing Research | 3(2-2-5) |
| | <u>วิชาเลือกด้านระบบสารสนเทศ</u> | |
| 3565343 | การสร้างคลังข้อมูลและการทำเหมืองข้อมูล Data Warehousing and Data Mining | 3(3-0-6) |
| 3565244 | ระบบการวางแผนทรัพยากรองค์กร Enterprise Resource Planning | 3(3-0-6) |
| 3565145 | การสื่อสารข้อมูลเพื่อการตัดสินใจ Data Communication for Decision Making | 3(3-0-6) |
| 3565146 | ระบบสารสนเทศบนพื้นฐานของคอมพิวเตอร์ Computer-Based Information Systems | 3(3-0-6) |

แผนการศึกษา
แผนการศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ
ระดับปริญญาโท แผน ก (2)

ปีการศึกษาที่ 1/ ภาคการศึกษาที่ 1

| รหัสวิชา | รายวิชา | หน่วยกิต |
|----------|--------------------------------------|----------|
| 4125101 | คอมพิวเตอร์สำหรับนักศึกษาบัณฑิตศึกษา | 2(1-2-3) |
| 1555101 | ภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาบัณฑิตศึกษา | 2(1-2-3) |
| 3565101 | ความรู้พื้นฐานทางบริหารธุรกิจ | 3(3-0-6) |
| 3565102 | การบัญชีเพื่อการจัดการ | 3(3-0-6) |

ปีการศึกษาที่ 1/ ภาคการศึกษาที่ 2

| รหัสวิชา | รายวิชา | หน่วยกิต |
|----------|-------------------------------------|----------|
| 3565103 | เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการ | 3(3-0-6) |
| 3565104 | การเงินเพื่อการจัดการ | 3(3-0-6) |
| 3565105 | การตลาดเพื่อการจัดการ | 3(3-0-6) |
| 3565106 | การจัดการเชิงกลยุทธ์และนโยบายธุรกิจ | 3(3-0-6) |

ปีการศึกษาที่ 2/ ภาคการศึกษาที่ 1

| รหัสวิชา | รายวิชา | หน่วยกิต |
|----------|-----------------------------------|----------|
| 3565107 | การวิจัยเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ | 3(2-2-5) |
| 3565108 | สัมมนาการจัดการร่วมสมัย | 3(2-2-5) |
| xxxxxxx | วิชาเลือก | 3 |
| 3506903 | วิทยานิพนธ์ | 3 |

ปีการศึกษาที่ 2/ ภาคการศึกษาที่ 2

| รหัสวิชา | รายวิชา | หน่วยกิต |
|----------|-------------|----------|
| 3506903 | วิทยานิพนธ์ | 9 |

แผนการศึกษา
แผนการศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ
ระดับปริญญาโท แผน ข

ปีการศึกษาที่ 1/ ภาคการศึกษาที่ 1

| รหัสวิชา | รายวิชา | หน่วยกิต |
|----------|--------------------------------------|----------|
| 4125101 | คอมพิวเตอร์สำหรับนักศึกษาบัณฑิตศึกษา | 2(1-2-3) |
| 1555101 | ภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาบัณฑิตศึกษา | 2(1-2-3) |
| 3565101 | ความรู้พื้นฐานทางบริหารธุรกิจ | 3(3-0-6) |
| 3565102 | การบัญชีเพื่อการจัดการ | 3(3-0-6) |

ปีการศึกษาที่ 1/ ภาคการศึกษาที่ 2

| รหัสวิชา | รายวิชา | หน่วยกิต |
|----------|-------------------------------------|----------|
| 3565103 | เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการ | 3(3-0-6) |
| 3565104 | การเงินเพื่อการจัดการ | 3(3-0-6) |
| 3565105 | การตลาดเพื่อการจัดการ | 3(3-0-6) |
| 3565106 | การจัดการเชิงกลยุทธ์และนโยบายธุรกิจ | 3(3-0-6) |

ปีการศึกษาที่ 2/ ภาคการศึกษาที่ 1

| รหัสวิชา | รายวิชา | หน่วยกิต |
|----------|-----------------------------------|----------|
| 3565107 | การวิจัยเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ | 3(2-2-5) |
| 3565108 | สัมมนาการจัดการร่วมสมัย | 3(2-2-5) |
| XXXXXXX | วิชาเลือก | 3 |
| XXXXXXX | วิชาเลือก | 3 |

ปีการศึกษาที่ 2/ ภาคการศึกษาที่ 2

| รหัสวิชา | รายวิชา | หน่วยกิต |
|----------|-----------|----------|
| XXXXXXX | วิชาเลือก | 3 |
| 3506902 | ภาคนิพนธ์ | 6 |

18 การประกันคุณภาพของหลักสูตร

181 การบริหารหลักสูตร

ก. ตั้งคณะกรรมการบริหารหลักสูตรจากอาจารย์ที่มีคุณวุฒิตามหลักสูตรและเป็นอาจารย์ที่มีวุฒิในระดับปริญญาโทขึ้นไป

ข. จัดผู้สอนทั้งจากภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยที่มีคุณวุฒิ ความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ที่ตรงกับเนื้อหาในวิชาต่างๆ ของหลักสูตร

182 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

ก. จัดห้องเรียน และห้องปฏิบัติการ เอกสารตำรา เพื่อการศึกษาค้นคว้าอย่างเพียงพอ

ข. การสนับสนุน และการให้คำแนะนำนักศึกษามหาวิทยาลัยได้จัดอาจารย์คอยให้คำปรึกษาแก่นักศึกษาทุกคนจนสำเร็จการศึกษา

184 ความต้องการของตลาดแรงงาน สังคม และ/หรือความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต

มีระบบในการติดตามผลการศึกษานักศึกษาอย่างมีประสิทธิภาพ และมีการประเมิน คุณภาพมหาบัณฑิต ทั้งที่ในส่วนของศึกษาต่อ และเข้าทำงาน เพื่อนำผลการประเมิน และติดตามมหาบัณฑิตมาใช้ปรับปรุงหลักสูตร และการเรียนการสอนให้มีความสอดคล้องและทันสมัย

19 การพัฒนาหลักสูตร

จัดให้มีการพัฒนาหลักสูตรอย่างต่อเนื่องทุกๆ 5 ปี โดยการพัฒนาหลักสูตร ได้มีการวางแผนในการปรับปรุง หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ ให้มีความสอดคล้องกับสภาพการเปลี่ยนแปลงของตลาดแรงงานและสังคม ตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรการจัดการศึกษามหาบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2548

20 คำอธิบายรายวิชา

| รหัสวิชา | ชื่อวิชา | หน่วยกิต |
|----------|--|----------|
| | วิชาปรับพื้นฐาน | |
| 3565101 | ความรู้พื้นฐานทางบริหารธุรกิจ Foundations in Business Administration | 3(3-0-6) |
| | ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการจัดการองค์กร การจัดการการดำเนินงาน การบัญชี การตลาด ทางการเงิน การวิจัยทางธุรกิจ เพื่อการศึกษาในระดับที่ลึกซึ้งต่อไป | |

- วิชาเสริมพื้นฐาน
- 1555101** ภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาบัณฑิตศึกษา **2(1-2-3)**
English for Graduate Students
 ฝึกทักษะพื้นฐานการพูด การฟัง การอ่าน และการเขียน ภาษาอังกฤษ เน้นการอ่าน และสรุปใจความสำคัญของบทความคัดย่อและเอกสารทางวิชาการ จากการศึกษาฝึกเขียนบทความคัดย่อภาษาอังกฤษ โดยใช้สื่อจากสิ่งพิมพ์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์
- 4125101** คอมพิวเตอร์สำหรับนักศึกษาบัณฑิตศึกษา **2(1-2-3)**
Computer for Graduate Students
 ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ การใช้คอมพิวเตอร์ เน้นทักษะเกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศ การใช้และการสืบค้นข้อมูลอินเทอร์เน็ต ความรู้เบื้องต้นในการใช้โปรแกรมประยุกต์ในการบริหารงาน
- วิชาบังคับ
- 3565102** การบัญชีเพื่อการจัดการ **3(3-0-6)**
Managerial Accounting
 การบัญชีภายในองค์กรเพื่อสร้างข้อมูลสำหรับการควบคุมและการวางแผนทางบริหาร ปัญหาและกรณีศึกษาในการทบทวนการบัญชี การเงินพื้นฐาน ระบบต้นทุน แนวคิดเรื่องงบประมาณการดำเนินงานและเงินทุน การวิเคราะห์ต้นทุนเพิ่ม การกำหนดราคาโอน การประเมินประสิทธิภาพ และวิธีเชิงปริมาณอื่นๆ
- 3565103** เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการ **3(3-0-6)**
Managerial Economics
 การใช้หลักเศรษฐศาสตร์ในการแก้ปัญหาของผู้บริหารในภาครัฐและเอกชน การจัดการทรัพยากรในองค์กรจากมุมมองทางเศรษฐศาสตร์ ผลของสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจที่มีผลต่อการตัดสินใจของบริษัท ข้อจำกัดด้านกฎหมาย กฎเกณฑ์และสังคม เครื่องมือทาง เศรษฐศาสตร์ที่ช่วยผู้บริหารตัดสินใจซึ่งรวมทั้งการวิเคราะห์ทางสถิติ
- 3565104** การเงินเพื่อการจัดการ **3(3-0-6)**
Managerial Finance
 ประยุกต์ทฤษฎีทางการเงินกับปัญหาของธุรกิจ การวิเคราะห์รายงานทางการเงิน การจัดการเงินทุนหมุนเวียน การวางแผนโครงสร้างเงินทุน ต้นทุนเงินทุน การวิเคราะห์รายจ่ายฝ่าย

- 3565105** การตลาดเพื่อการจัดการ **3(3-0-6)**
Managerial Marketing
 การสร้างทักษะการตัดสินใจและการวิเคราะห์ ความเข้าใจพลังในตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจในเรื่องผลิตภัณฑ์ การจัดจำหน่ายการขายโดยบุคคล การส่งเสริมการขาย และการตั้งราคา รวมถึงการ สร้างแผนการตลาดแบบบูรณาการ ประเด็นการตลาดที่มีผลต่อสังคม จริยธรรม และโลก
- 3565106** การจัดการเชิงกลยุทธ์และนโยบายธุรกิจ **3(3-0-6)**
Strategic Management and Business Policy
 การสร้างและนำกลยุทธ์และนโยบายของบริษัทไปปฏิบัติ ความสัมพันธ์ ระหว่างสภาพแวดล้อมภายในและภายนอกขององค์กร ซึ่งให้เห็น วิเคราะห์ และนำวิธีการแก้ปัญหาในสถานการณ์ที่องค์กรกำลังประสบ การวิเคราะห์อุตสาหกรรมและการแข่งขัน
- 3565107** การวิจัยเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ **3(2-2-5)**
Research for Business Decision Making
 การใช้วิธีการทางวิทยาศาสตร์ในการตัดสินใจทางธุรกิจ การนิยามปัญหา และสมมุติฐาน การค้นคว้าข้อมูล การเลือกตัวอย่างและการสร้าง เครื่องมือในการวัดการวิเคราะห์และตีความข้อมูล การนำผลไปใช้ทางธุรกิจ
- 3565108** สัมมนาการจัดการร่วมสมัย **3(2-2-5)**
Seminar in Contemporary Management
 ประเด็นปัญหาทางการจัดการและจริยธรรมในองค์กร การแก้ไขด้วยเครื่องมือทางการจัดการ การจัดการความรู้ ซิกส์ ซิกม่า สมรรถนะ เทคนิคและแนวทางในการบริหารคนในองค์กร
- วิชาเลือกด้านการเงิน
- 3565109** การวิเคราะห์และประเมินอสังหาริมทรัพย์ **3(3-0-6)**
Real Estate Valuation and Analysis
 ทฤษฎีการประเมินราคา เทคนิคการประเมินแบบใหม่ด้วยวิธีต่างๆ การประเมินราคาทรัพย์สินที่ใช้แล้ว การประเมินภาษีตามราคา มุมมองใหม่ ต่อวิธีการประเมินแบบดั้งเดิม

- 3565110** การวิเคราะห์และรายงานทางการเงิน **3(3-06)**
Financial Reporting and Analysis
 การใช้ข้อมูลในรายงานการเงิน การวิเคราะห์รายงานการเงิน การมองรายได้ ระบบการรายงาน ผลของวิธีทางบัญชี การประเมินราคาบริษัท และการประกอบการ การพยากรณ์และวิเคราะห์มูลค่าผู้ถือหุ้น
- 3565111** การจัดการพอร์ตโฟลิโอและการลงทุน **3(3-06)**
Portfolio Management and Investment
 สภาพแวดล้อมการลงทุนสำหรับผู้จัดการฝ่ายการเงิน ทฤษฎีและเทคนิคการเลือก และจัดการหลักทรัพย์ กลไกตลาด คุณภาพของตลาด ความสัมพันธ์ระหว่างความเสี่ยงกับผลตอบแทน การประเมินเครื่องมือการลงทุนแบบต่างๆ
- 3565112** การวิเคราะห์การเงินพหุชาติ **3(3-06)**
Multinational Financial Analysis
 การตัดสินใจในบริบทระดับโลก ระบบการเงิน ตลาดการแลกเปลี่ยนเงินตรา คุณ การชำระหนี้ การวัดความเสี่ยง การเทรด (Trade) และเฮดจิง (Hedging)
- 3565113** การควบคุมและการวางแผนกำไร **3(3-06)**
Profit Planning and Control
 แนวคิดและเทคนิคในการวางแผนทางการเงินของบริษัท การวิเคราะห์ต้นทุนเพื่อทำนายรูปแบบในอนาคต การทำนายยอดขาย ต้นทุนการผลิต เงินสด และองค์ประกอบอื่น การวิเคราะห์ผลกำไร และการประเมินประสิทธิภาพการจัดการ
- 3565114** ตลาดตราสารอนุพันธ์และสัญญาซื้อขายล่วงหน้า **3(3-06)**
Derivatives and Futures Markets
 การวิเคราะห์ลักษณะของหลักทรัพย์ประเภทตราสารอนุพันธ์ ทฤษฎี การประเมินราคาตราสารอนุพันธ์ ตลาดสัญญาซื้อขายล่วงหน้า กลไกการซื้อขาย และขายออปชั่น การตั้งราคา การทำธุรกรรมเพื่อลดความเสี่ยง (Hedging) กฎหมายกำกับ อัตราดอกเบี้ยและสวอป (Swaps)
- 3565115** ตลาดเงินและตลาดทุน **3(3-06)**
Money and Capital Markets
 สถาบันการเงินและเครื่องมือทางการเงิน การเปลี่ยนแปลงของระบบของตลาดเงินและตลาดทุน อัตราดอกเบี้ยและมูลค่าของความมั่นคง แนวโน้มโลกาภิวัตน์ของตลาดการเงิน การสร้างความเข้มแข็งในภาคการเงิน การรักษาความลับผู้บริโภควางการเงิน

- 3565116** **การจัดการการเงินขั้นสูง** **3(3-06)**
Advanced Financial Management
 ศึกษาความหมายของงบการเงิน วัตถุประสงค์ของการวิเคราะห์งบการเงิน ศึกษาเครื่องมือที่ใช้ในการวิเคราะห์งบการเงินและวิธีการจัด ท่างกระแสเงินสด ศึกษาการคำนวณกระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน การลงทุน การจัดหาเงินทุน การวิเคราะห์งบกระแสเงินสด และข้อจำกัด
- 3565117** **วิชาเลือกด้านบัญชี** **3(3-06)**
ทฤษฎีการบัญชีและการกำหนดนโยบาย
Accounting Theory and Policy Formulation
 ศึกษากระบวนการของการกำหนดนโยบายทางการบัญชี ประเมินประเด็นพื้นฐานและประเด็นปัจจุบัน
- 3565118** **ทฤษฎีการตรวจสอบ** **3(3-06)**
Auditing Theory
 ศึกษาเรื่องการตรวจสอบที่รวมถึงการปฏิบัติตามมาตรฐานการตรวจสอบที่ใช้ทั่วไป การตรวจสอบระบบที่ใช้คอมพิวเตอร์และการใช้วิธีทางสถิติในการตรวจสอบแนวคิดและเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการประเมินการควบคุมภายในในระบบคอมพิวเตอร์ การใช้สถิติทดสอบการควบคุมและดุลบัญชี
- 3565119** **สัมมนา ระบบสารสนเทศทางบัญชี** **3(2-2-5)**
Seminar in Accounting Information Systems
 พื้นความรู้ด้านระบบสารสนเทศที่อาศัยคอมพิวเตอร์และบทบาทในทางบัญชีและการตัดสินใจทางการเงินการออกแบบระบบบัญชีและการตรวจสอบ ลักษณะและการไหลเวียนของข้อมูลทางบัญชีในองค์กร ความปลอดภัย การควบคุมภายในการใช้เทคโนโลยีข้อมูลในระบบสารสนเทศและการตัดสินใจทางบัญชี
- 3565120** **ทฤษฎีและแนวปฏิบัติทางบัญชีการเงิน** **3(2-2-5)**
Financial Accounting Theory and Practice
 ทฤษฎีการเตรียมรายงานการเงิน ทบทวนแนวคิดการบัญชีและการพัฒนารูปแบบการบัญชี วิธีและปัญหาในการประเมินมูลค่าและการรายงาน สินทรัพย์และหนี้สินปัจจุบัน โรงงานและเครื่องจักร และสิ่ง ที่จับต้องไม่ได้ ทบทวนเอกสารสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการบัญชีการเงิน

- 3565121 ภาษีรายได้บุคคลและภาษีบริษัทและการตัดสินใจของผู้บริหาร 3(3-06)
Corporate and Income Tax and Management Decisions
 หลักการทางภาษีเงินได้บุคคลและบริษัท และกฎหมายที่ส่งผลต่อการตัดสินใจ
 ของผู้บริหารในองค์กร โดยเน้นที่มุมมองของการมองเห็นปัญหามากกว่าการมุ่งกำหนดวิธีแก้ไข
- 3565122 สัมมนาการตรวจสอบภายใน 3(2-2-5)
Seminar in Internal Auditing
 บทบาทและความรับผิดชอบของผู้ตรวจสอบภายใน จริยธรรมทางธุรกิจ และการ
 น้อม โอง แนวทางการรายงานให้ได้ประสิทธิผล กลวิธีการแก้ปัญหา
- 3565123 การบัญชีเพื่อการจัดการขั้นสูง 3(3-06)
Advanced Managerial Accounting
 ศึกษาการรวบรวมข้อมูลทางการบัญชีและข้อมูลอื่นที่เกี่ยวข้อง นำมาวิเคราะห์ จัด
 สรรเพื่อสนับสนุนฝ่ายบริหารในการวางแผนควบคุมและ ตัดสินใจและเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพใน
 การผลิต บัญชีต้นทุนกำไรในการขาย การจัดทำงบกำไรขาดทุนและงบดุล
- 3565124 วิชาการจัดการ 3(3-06)
Business Communication and Negotiation
 หลักการพื้นฐานของการสื่อสารและการเจรจาทางธุรกิจลักษณะของผู้สื่อสารใน
 ฐานะผู้เจรจาที่ดี องค์ประกอบสำคัญในการเจรจา กลยุทธ์และกลวิธีที่เห็นด้วยหรือไม่เห็นด้วยกับ
 จุดยืน การพัฒนาการสื่อสาร โดยการนำเสนอโดยบุคคล
- 3565125 บริษัทภิบาลและภาวะผู้นำ 3(3-06)
Corporate Governance and Leadership
 ความหมายและองค์ประกอบของบริษัทภิบาล หลักการ กลไกและการควบคุม
 บทบาทของผู้ทำบัญชี หลักกฎเกณฑ์ และหลักการ รูปแบบบริษัทภิบาลในบางประเทศ แบบจํา
 ลองภาวะผู้นำและจิตวิทยาผู้นำ
- 3565126 การบริหารธุรกิจและนโยบายสาธารณะ 3(3-06)
Business Administration and Public Policy
 รูปแบบกำหนดนโยบายของภาคธุรกิจแลภาครัฐ นโยบายของรัฐที่มีผลต่อการดํา
 เนินธุรกิจการกำหนดนโยบายและนำไปปฏิบัติตลอดจน การประเมินผลศึกษาตัวอย่างข้อบกพร่อง
 และวิธีแก้ไข

- 3565127** **ทฤษฎีการสื่อสารและพฤติกรรมองค์การ** **3(3-0-6)**
Communication and Organizational Behavior Theories
 ทฤษฎีทางพฤติกรรมศาสตร์และทฤษฎีการสื่อสารที่สำคัญต่อประสิทธิภาพการจัดการ
 การพฤติกรรมมนุษย์ กรอบแนวคิดที่อธิบายปัญหาของการสื่อสารระหว่างบุคคล อำนาจและอิทธิ-
 พล การจัดการความขัดแย้ง และการรับรู้
- 3565128** **การเป็นผู้ประกอบการและการจัดการกิจการ** **3(3-0-6)**
Entrepreneurship and Venture Management
 การสร้างและจัดการธุรกิจใหม่ ลักษณะของผู้ประกอบการ การชี้ให้เห็นและประ-
 เหมินโอกาส การใช้ทรัพยากร การสร้าง วางแผน และนำกลยุทธ์ธุรกิจใหม่ไปปฏิบัติ
- 3565129** **สัมมนาการจัดการโซ่อุปทาน** **3(2-2-5)**
Seminar in Supply Chain Management
 บทบาทเชิงกลยุทธ์ของโซ่อุปทาน แรงขับเคลื่อนประสิทธิภาพของโซ่อุปทาน
 ข้อบังคับวิธีในการวิเคราะห์โซ่อุปทาน กิจกรรมโซ่อุปทาน ที่เปลี่ยนวัตถุดิบและชิ้นส่วนเป็นผลิต-
 ภัณฑ์สำเร็จ โซ่อุปทานที่ ขับเคลื่อนด้วยคุณค่าและการบูรณาการกับการดำเนินงาน
- 3565130** **การจัดการนวัตกรรมและการเปลี่ยนแปลง** **3(3-0-6)**
Innovation and Change Management
 แรงผลักดันการเปลี่ยนแปลง ประเภท แบบจำลองกระบวนการเปลี่ยนแปลง
 ทฤษฎีและหลักการ การจัดการการเปลี่ยนแปลงของ บุคคลและองค์กร สมรรถนะการเปลี่ยนแปลง
- 3565131** **การบริหารโครงการและการทำงานเป็นทีม** **3(3-0-6)**
Project Management and Teamwork
 การสร้างทีมงาน ทักษะและการแก้ปัญหาในการทำงานร่วมกัน การเลือก ริเริ่ม ดำ-
 เนินและควบคุมโครงการทุกประเภทการจัดการความเสี่ยง และความไม่แน่นอน ทักษะเชิงปริมาณ
 การเจรจา การตั้งงบประมาณ บทบาทของผู้จัดการโครงการ การกำหนดเวลาการติดตาม และประ-
 เหมินผล ศึกษาแบบอย่างที่ดีเยี่ยมของการจัดการกับอุปสรรคต่อความสำเร็จของโครงการ
- วิชาเลือกด้านธุรกิจระหว่างประเทศ
- 3565132** **การจัดการเชิงกลยุทธ์ระหว่างประเทศ** **3(3-0-6)**
International Strategic Management
 การดำเนินกิจการในระบบเศรษฐกิจโลก ผลกระทบของวัฒนธรรม เศรษฐกิจ
 การเมืองและสังคมที่มีต่อการบริหารธุรกิจ ปัญหาการจัดการในประเทศต่างๆ

- 3565133** **สัมมนาธุรกิจระหว่างประเทศ** **3(2-2-5)**
Seminar in International Business
 ทฤษฎีการค้าระหว่างประเทศ แนวคิดการตลาด การจัดการ การบัญชีและการเงิน
 ในสภาพแวดล้อมภายนอกประเทศและระหว่างประเทศต่างๆ ความเข้าใจกับระบบวัฒนธรรม
 เศรษฐกิจและการเมืองที่มีผลต่อการดำเนินการของบริษัทธุรกิจ
- 3565134** **ประเด็นปัญหาทางการเงินระหว่างประเทศ** **3(3-0-6)**
International Finance Issues
 ตัวกำหนดอัตราแลกเปลี่ยน การชำระเงินระหว่างประเทศ เงินเฟ้อ ภาวะว่าง-
 งาน รายได้ประชาชาติ อัตราดอกเบี้ย ระบบการเงินระหว่างประเทศ ตลาดเงินและตลาดทุน การ
 ปรับตัวให้เข้ากับปัญหาเศรษฐกิจ ในประเทศอื่น
- 3565135** **การสื่อสารข้ามวัฒนธรรมและภาพลักษณ์องค์กร** **3(3-0-6)**
Cross-cultural Management and Corporate Image
 การจัดการความแตกต่างทางวัฒนธรรมในประเทศหรือองค์กร การอภิปรายและ
 ศึกษาจากแบบอย่างที่ดีในองค์กรข้ามชาติ ความหลากหลาย ด้านชาติพันธุ์ ศาสนาและความเชื่อ
- 3565136** **การจัดการการตลาดระหว่างประเทศ** **3(3-0-6)**
International Marketing Management
 สภาพแวดล้อมทางการตลาดระดับโลก การเข้าสู่ตลาดโลกและการพัฒนา ตลาด
 ในต่างประเทศ ส่วนประสมทางการตลาดระดับโลก ศึกษาแบบอย่างที่ดีเยี่ยม
- วิชาเลือกด้านการตลาด
- 3565137** **การตลาดอินเทอร์เน็ตและพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์** **3(3-0-6)**
Internet Marketing and Electronic commerce
 บทบาทของการตลาดทางอินเทอร์เน็ต สภาพแวดล้อมทางเทคโนโลยี กลุ่มเป้าหมาย
 ของกลยุทธ์ทางการตลาด การดำเนินธุรกิจผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ การสร้างผลกำไรจากเว็บ-
 ไซต์
- 3565138** **การจัดการการตลาดบริการ** **3(3-0-6)**
Service Marketing Management
 ความแตกต่างระหว่างสินค้ากับบริการ แนวคิดการบริการ การบริหารความ สัม-
 พันธ์ กับลูกค้า ความพึงพอใจและคุณภาพการบริการการสร้างประสบการณ์บริการในฐานะที่เป็น
 กระบวนการเวลาจริง

- 3565139** การวิเคราะห์พฤติกรรมและจิตวิทยาผู้บริโภค **3(3-0-6)**
Analysis of Consumer Behavior and Psychology
 พฤติกรรมทางการตลาดของผู้บริโภค ปัจจัยที่มีผลต่อกระบวนการตัดสินใจในการ
 บริโภคในบริบทของสังคมไทย ลักษณะทางจิตวิทยาที่มีผลต่อการบริโภค เช่น การรับรู้ ทัศนคติ
 แรงจูงใจ
- 3565140** การจัดการตราผลิตภัณฑ์เชิงกลยุทธ์ **3(3-0-6)**
Strategic Brand Management
 การสร้างตราผลิตภัณฑ์ การวางตำแหน่ง การวัด การจัดการและรักษาคุณค่าของ
 ตราผลิตภัณฑ์ กรณีศึกษาจากตลาดและธุรกิจ
- 3565141** กลยุทธ์การตลาดธุรกิจต่อธุรกิจ **3(3-0-6)**
Business-to-Business Marketing Strategy
 กลยุทธ์สำหรับผลิตภัณฑ์และบริการสำหรับตลาดพาณิชย์ ตลาดสถาบันและรัฐ-
 บาล วิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างธุรกิจ
- 3565142** การวิจัยทางการตลาดขั้นสูง **3(2-2-5)**
Advanced Marketing Research
 เทคนิคการออกแบบแบบสอบถามขั้นสูง การยกระดับความเที่ยงตรงของการวิจัย
 แบบสำรวจ คุณค่าของข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูลวิจัยทางการตลาดแบบหลายตัวแปร โครงการ
 วิจัยทางการตลาดให้แกลูกค้า
- วิชาเลือกด้านระบบสารสนเทศ
- 3565343** การสร้างคลังข้อมูลและการทำเหมืองข้อมูล **3(3-0-6)**
Data Warehousing and Data Mining
 การสกัด ทำความสะอาดและจัดข้อบังคับข้อมูลจากฐานข้อมูลธุรกรรม การค้น-
 หารูปแบบและความสัมพันธ์ที่ปรากฏ การตัดสินใจ บนพื้นฐานของรูปแบบที่ได้จากกระบวนการ
 การทำเหมืองข้อมูล
- 3565244** ระบบการวางแผนทรัพยากรองค์กร **3(3-0-6)**
Enterprise Resource Planning
 ทฤษฎีการบริหารทรัพยากรขององค์กร โครงสร้างและความแตกต่างของซอฟต์แวร์
 แวร์ต่างๆ ความสัมพันธ์กับหน้าที่ด้านอื่นของธุรกิจ ประเด็นของการนำระบบไปใช้ ความปลอดภัย
 และความรักษาความลับ

- 3565145** การสื่อสารข้อมูลเพื่อการตัดสินใจ **3(3-0-6)**
Data Communication for Decision Making
 การสื่อสารข้อมูลในธุรกิจ สื่อที่ใช้ในการสื่อสารข้อมูล วิธีการถ่ายทอดข้อมูล วิธีการตรวจสอบและลดข้อผิดพลาดในการสื่อสารข้อมูล อุปกรณ์สื่อสาร โปรโตคอลและสถาปัตยกรรมเครือข่าย ผลกระทบ
- 3565146** ระบบสารสนเทศบนพื้นฐานของคอมพิวเตอร์ **3(3-0-6)**
Computer-Based Information Systems
 บทบาทและลักษณะของระบบสารสนเทศที่อาศัยคอมพิวเตอร์ในองค์กรและศึกษาผลของระบบที่มีต่อการตัดสินใจเชิงบริหาร การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ การวางแผนจัดซื้อจัดจ้าง ควบคุมระบบ ออกแบบโดยใช้ภาษารุ่นที่สี่
- 3506902** ภาคนิพนธ์ **6**
Term Paper
 ค้นคว้าในเรื่องเกี่ยวกับกลุ่มวิชาที่เลือก โดยจัดทำออกมาในรูปของการวิเคราะห์และการศึกษาการดำเนินงานขององค์กร โดยเนื้อหาประกอบเป็นเอกสารทางวิชาการมีอาจารย์ที่ปรึกษากำกับดูแล ทั้งนี้ ต้องผ่านการสอบหัวข้อเรื่องและตัวเล่ม โดยกรรมการสอบภาคนิพนธ์
- 3506903** วิทยานิพนธ์ **12**
Thesis
 ค้นคว้าในเรื่องเกี่ยวกับกลุ่มวิชาที่เลือก โดยจัดทำออกมาในลักษณะเอกสารทางวิชาการระดับสูง มีอาจารย์ที่ปรึกษากำกับดูแล ทั้งนี้ต้องผ่านการสอบหัวข้อเรื่องและตัวเล่มวิทยานิพนธ์ โดยคณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์